

## Formato para Documentación/Registro de una Mejor Práctica Gubernamental

I. Datos de identificación del programa o proyecto				
Nombre	Acércate un miércoles a la Cultura.			
Categoría	Atención Ciudadana.	Tema central	Generación de mecanismos para facilitar la interacción con la ciudadanía.	
Población objetivo	Público en general.	Ámbito	Estatal.	
Fecha de inicio	Febrero de 2000.	Fecha de término	Vigente.	
¿La práctica es vigente?	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	<input type="checkbox"/> No	Periodo que comprende la documentación de la práctica	Febrero del 2000.
Página web, facebook o twitter de la práctica	<a href="http://patrimonioyserviciosc.edomex.gob.mx/programa_acercate">http://patrimonioyserviciosc.edomex.gob.mx/programa_acercate</a>			
II. Resumen ejecutivo				
<p>El programa “Acércate un Miércoles a la Cultura”, es un proyecto consolidado, en el cual se ofrece un programa artístico-cultural en distintos municipios de la entidad, conformado por espectáculos de gran calidad, todos de manera gratuita, ofreciendo lo más representativo del arte escénico; desde su creación ha ampliado el horizonte cultural de la población mexiquense, adicionalmente se ha enriquecido culturalmente a otros municipios de la entidad y ha jugado un papel fundamental en la formación de públicos en las diferentes disciplinas artísticas.</p>				
III. Información de la práctica				
Problemática que originó el diseño e implementación de la práctica				
La falta de programas de calidad de esparcimiento social que contuvieran un buen nivel cultural y artístico para toda la familia, así como espacios en donde poder apreciarlos.				
Objetivo general	Promover acciones de alto nivel cultural-artístico, con la finalidad de que el público asistente continúe enriqueciéndose en el conocimiento y aprecio de las bellas artes, estimular su sensibilidad para contribuir de esta manera en su desarrollo humano y en la convivencia social.			
Objetivos específicos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Programar actividades artístico-culturales de diversos géneros dentro del arte escénico.</li> <li>• Ofrecer espectáculos de alta calidad sin costo.</li> <li>• Fomentar la creación de nuevos públicos en los municipios de la entidad.</li> <li>• Propiciar una interacción de artistas nacionales e internacionales con el público asistente.</li> <li>• Difundir la cultura en la población del Estado de México.</li> </ul>			
Estrategia de implementación	Dificultades presentadas y manera de solucionarlas (16)			

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Difusión de las actividades en la población.</li> <li>• Presentación de espectáculos de calidad.</li> <li>• Acceso a todos los eventos sin costo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Falta de interés del público.</li> </ul>										
Requerimiento de cambios legales y/o normativos	Lecciones aprendidas										
No se requirió.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La difusión de la cultura despierta el interés de la población por aprender y conocer más sobre costumbres y tradiciones.</li> </ul>										
¿Ha participado en algún concurso?					¿Ha sido premiada?						
Sí:	Fecha:		Sector	Público Privado	No <b>X</b>	Sí:	Fecha:		Sector	Público Privado	No <b>X</b>
Describir:					Describir:						
<b>IV. Requerimientos técnicos</b>											
Recursos humanos	Se requieren 10 personas: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Jefe del Departamento de Actividades Culturales y Artísticas que elija y supervise las actividades.</li> <li>• Dos Coordinadores de la actividad.</li> <li>• Un encargado de foro.</li> <li>• Dos personas que atiendan el audio e iluminación.</li> <li>• Cuatro personas del Área de Servicios Generales encargados del acondicionamiento del foro.</li> </ul>										
Recursos financieros	\$1'020,000.00 para la contratación de artistas.										
Recursos tecnológicos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Un equipo de cómputo (Monitor, teclado, mouse, CPU con Windows 7, office 2000).</li> <li>• Impresora.</li> </ul>										
¿Cuenta con derechos de autor?	No.										
Licenciamiento	No.										
<b>V. Resultados e impacto</b>											
Resultados alcanzados											
Cualitativos	Somos el primer Estado en implementar este programa que acerca a la población el último miércoles de cada mes a disfrutar de diferentes actividades culturales y artísticas.										
Cuantitativos	Hemos logrado un aumento reconocido en la asistencia a las actividades. Incremento del 80% de público asistente en cada actividad artística.										

Beneficiarios	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 7,000 asistentes en el municipio de Toluca.</li> <li>• 10,000 asistentes por todos los municipios.</li> </ul>																				
Gráficos	<table border="1"> <caption>Data from the Bar Chart</caption> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Público</th> <th>Artistas</th> <th>Recurso Financiero</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2000</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>2005</td> <td>4</td> <td>4</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>2010</td> <td>6</td> <td>6</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>10</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Público	Artistas	Recurso Financiero	2000	2	2	2	2005	4	4	4	2010	6	6	6	2015	10	10	10
Año	Público	Artistas	Recurso Financiero																		
2000	2	2	2																		
2005	4	4	4																		
2010	6	6	6																		
2015	10	10	10																		
Ahorros obtenidos																					
Recursos materiales y financieros	Se ahorró un 50% en la contratación de diferentes actividades.																				
Tiempo	El tiempo se redujo un 70% en la elaboración de contratos.																				
Indicadores utilizados	Porcentaje de aceptación del programa. Nivel de satisfacción de los asistentes.																				
Aspectos innovadores	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contratación de grupos de alta calidad artística.</li> <li>• Eventos gratuitos para el público asistente.</li> <li>• Ser un sólo día al mes, como estrategia de convocatoria.</li> </ul>																				
Evidencia de resultados	Encuestas al público y al personal encargado de las actividades.																				
<b>VI. Transferencias</b>																					
¿Es factible la transferencia de la práctica?	<table border="1"> <tr> <td>Sí</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>No</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>																
Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>																		
Se puede implementar dicha actividad de una vez al mes en diferentes actividades de gobierno, ya sean artísticas, deportivas etc.																					
<b>Requerimientos</b>																					
Gestión (procedimiento)	Solicitar a la Secretaría de Cultura.																				
Económicos (costos)	Varia depende los eventos.																				
Tecnológicos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Equipo de cómputo.</li> <li>• Impresora.</li> </ul>																				
Legales	Ninguno.																				

Otros		Ninguno.				
Número de transferencias realizadas	Ninguno.	¿A quién se ha transferido la práctica?		Ninguno.		
<b>VII. Contacto</b>						
Datos de la Dependencia u Organismo Auxiliar y Unidad Administrativa Responsable						
Secretaría u Organismo Auxiliar		Secretaría de Cultura.				
Unidad administrativa		Dirección General de Patrimonio y Servicios Culturales.				
Domicilio		Boul. Jesús Reyes Heróles #302, Del. San Buenaventura, Toluca, Mex.				
<b>VIII. Datos del responsable de administrar la práctica</b>						
Nombre		Alejandro Vladimir Hernández Aguirre				
Cargo		Jefe del Departamento de Actividades Culturales y Artísticas.				
Teléfono(s)		722 2742396		Fax: (722) 2742395		
Domicilio		Jesús Reyes Heróles No. 302, San Buenaventura, Toluca, Méx.				
Correo electrónico		sdirsc@edomex.gob.mx				
<b>IX. Vinculación de la práctica con el Plan de Desarrollo del Estado de México</b>						
Pilar/Eje Transversal		Hacia un Gobierno Solidario.				
Objetivo		Mejorar la calidad de vida de los mexiquenses a través de la transformación positiva de su entorno.				
Estrategia		Promover la cultura y el deporte.				
Línea de acción		Fortalecer la creación artística a través de programas de desarrollo y de estímulos para artistas y ejecutantes, con la intención de apoyar el crecimiento artístico y una mayor calidad cultural.				
<b>X. Autoevaluación de la práctica</b>						
¿Existen prácticas similares implantadas o en desarrollo en la Administración Pública Estatal o en otras entidades federativas o municipios?	Sí	<b>X</b>	No		¿Dónde?:	En los diferentes municipios del Estado pero se toman en cuenta como la misma actividad.
Si es afirmativa la respuesta de la pregunta anterior: ¿Revisó e identificó elementos comunes y distintivos de cada práctica?	Sí		No	<b>X</b>	Nombre de la práctica(s):	
¿Contribuye a la mejora de los	Sí		No	<b>X</b>	Nombre del	

trámites y servicios?					trámite(s) o servicio(s):	
¿Contribuye a eficientar la gestión de los procesos de la APE?	Sí		No	X	¿De qué forma?:	
¿Está implementada en una sola unidad administrativa?	Sí	X	No		En su caso, ¿dónde más?:	
¿Es susceptible de réplica?	Sí	X	No		¿Por qué?:	
¿La práctica se encuentra documentada desde su implementación?	Sí		No	X		Sólo información del 2010 a la fecha.
¿Contribuye al logro de los objetivos de la institución?	Sí	X	No		¿Por qué?:	Porque una de sus funciones es promover y difundir las actividades culturales en la entidad.
¿Considera que es una práctica innovadora?	Sí	X	No		¿Por qué?:	Porque en el ámbito cultural esta fuera de las actividades comunes de fines de semana, y esto permite captar otro tipo de público.